

日頃名刺やwebでご縁を結ばせていただきました皆様へ

「光テックだより」4月号をお届けします。

○弊社社長 弘内 喜代志が「光テック物語」4月号の内容をYouTubeで申し上げます。

ぜひ、ご覧下さいませ。（社内で撮影しています）

<https://www.hikaritec.co.jp/movie/YouTube/2504.html>

○皆様の近況又このメルマガに対するご意見、ご感想などe-mail頂きましたら

大変嬉しいです。

■ 2025年4月号 光テックだより

『娘の春、私の春。』

あちこちで黄色いランドセルを背負ったピカピカの1年生を見かける季節になりましたね～♪

毎年この時期になると、次女が友達5人ぐらいでランドセルを持ちながら、後ろに連なってダンゴ虫のように笑いながら登校していたのを思い出してキュンとします(*´ω`)

さてさて、今年の春は我が家にとってちょっと特別でして…とうとう長女が大学生になりました！地元・高知の大学に進学してくれたので、親としては本当にうれしくて、正直ホッとしました。親元にいる間は、まだまだ甘えてくれてかまんし、私もちゃっかり頼らせてもらうつもりです(笑)

そんな中、最近ちょこちょこ増えてきたのが、東京在住の方からのリノベーション相談。

「実家をリノベして帰ってきたい」とか、「高知での暮らしに憧れてて…」というご相談が意外と多くてびっくり！

中には「私より高知に詳しいんじゃない!？」って思うくらい、オシャレなカフェや穴場スポットを知ってる方もいらして、ついこっちがメモを取りたくなる場面も(笑)

やっぱり外から見ると、地元・高知の魅力って改めて実感できるものですね。

そして、そんな高知に帰ってきたい、関わりたいって思ってくれる方々の気持ちに触れると、なんだか嬉しくなってしまう♪

さて、そんな私は相変わらず17工程のメイクは継続中です！と言いたいところですが、物価高の影響で1工程減らして16工程になりました(笑)

ある意味、メイクもリノベも“引き算”が大事！ですからね。

今月も笑顔でがんばっていきましょう～！よろしくお祈いします(^o^)/

<by ヨッコリーヌ>

【追伸】

ヨッコリーヌのサンプルdeひとさじコーディネート!

タイル、クロスのメーカーからのサンプルの組み合わせ100選完成まで2年半かかりました。

<https://www.instagram.com/p/C8MioiWP1tO/>

・バックナンバー

<https://www.hikaritec.co.jp/pg1338.html>

●【Zoom】

オンライン☆無料リフォームセミナー 《30分程度》

<https://www.hikaritec.co.jp/pg948.html>

「ひとさじリッチリフォームのご説明やご相談お聞きします。」

※無料オンラインセミナー＆相談会は30分程度。

営業日の 9:00～16:00とさせていただきます。

高知市内及び高知市内周辺市域のお客様に限らせていただきます。

ご都合の良い日時をまずはご予約お願いします。

ご予約→ <https://www.hikaritec.co.jp/pg948.html>

※弊社よりメールにて無料オンラインサービスのご説明等を返信いたします。

★YouTuber TikTokerのみなさん

撮影スタジオをお家につくりませんか! お問い合わせくださいませ。

【施工事例】

音楽室と二世帯が集う家 -父と娘の至上最大のリノベが完成! オープラボ♪-

<https://www.hikaritec.co.jp/net-genba198-f.html>

☆彡*****☆彡1

★【光テック物語Ⅱ】2025年4月号(No.209)★

「未来のリノベーションを考える?ハードとソフトの融合?」

先月、YKK AP主催の「性能向上リノベデザインアワード」表彰式に出席するため、東京へ行ってきました。おかげさまで、弊社は特別賞を受賞することができました。表彰式の最後には審査委員の方々から今後のリノベーションの方向性についてのコメントがあり、その内容がとても印象に残りました。

これまでのリノベーションは、中古住宅をいかに新築同様に見せるかが主流でした。しかし、住宅メーカーによる新素材の開発や新工法の進化により、耐震性や断熱性能を新築以上に高めることも可能になっています。

これからのリノベーションでは、そうした「ハード面」の向上に加えて、中古住宅ならではのビンテージ感を活かし、エンドユーザーの嗜好やライフスタイルにマッチさせる「ソフト面」の価値を提供することが求められる時代に入ったのではないのでしょうか。

このレベルをさらに引き上げていくには、メーカー→流通→リノベ業者→エンドユーザーへと続く「モノ(製品・ハード)」の流れと、エンドユーザー→リノベ業者→流通→メーカーへと続く「コト(お金・情報・ソフト)」の流れを循環させ、技術を磨き続けることが不可欠です。

そして、この循環をリードするのは、私たちリノベーション業者ではないかと強く感じました。久しぶりの東京では、高知とはまた違う、超高層ビル群の迫力や新宿駅の人の多さに圧倒され、その独特なエネルギーを存分に感じることができました!

◆ミズおばさんの知恵袋◆

★「焼きそばを作る時、困ったことは!？」

焼きそばを作る時、ソバを袋から出すと固まってなかなかほぐれないですね。

そこで袋に2、3箇所お箸で穴を開け電子レンジで1～2分「チン」すれば丁度良い位にほぐれますよ!

■編集後記■

★「春風にのせて、新たな一歩を」

春の日差しが心地よく、高知の街にも桜が彩りを添える季節となりました。

新年度のスタートに心を新たにすることも多いのではないのでしょうか。私たちも、皆さまの暮らしをより快適にするリノベーションをお届けできるよう、一層努力してまいります。

花々が咲き誇るこの季節、皆さまにとって希望に満ちた春となりますように。「Syacho」

★「4月というと」

4月というと、初心を思い出す月です! なんだか何歳になっても新入社員の頃を思い出します。それと同時に今を考えると「とにかく健康でいよう!」です(笑)「ピカ子」

・「光テックだより」メルマガ バックナンバー

<https://www.hikaritec.co.jp/pg1529.html>

~~~~~次回にまたお会いしましょう♪~~~~~